



Konkurrenzkampf auf neuen Märkten

Einen harten Konkurrenzkampf lieferten sich drei Unternehmen aus Ostwestfalen-Lippe auf den simulierten Märkten des Unternehmensplanspiels DECOR. Das an der Bielefelder Fakultät für Wirtschaftswissenschaften am Lehrstuhl von Prof. Dr. Wolfgang Schüler als PC-Version entwickelte Planspiel "DECOR" (DECisions in ORganization) wurde bisher nur für Studenten der Universität Bielefeld und anderer Hochschulen im Rahmen der Ausbildung eingesetzt. In diesem Jahr folgte erstmals die Anwendung im Bereich der Weiterbildung von Praktikern, Manager und Trainees der Unternehmen Miele & Cie. (Gütersloh), Lebkuchen-Schulze (Borgholzhausen) und Weidmüller (Detmold) maßen ihre unternehmerischen Fähigkeiten über einen Zeitraum von drei Monaten im Konkurrenzkampf auf den Planspielmärkten. Auch für die Zukunft sind weitere Spielrunden mit Unternehmen aus der Wirtschaft geplant. Zur Zeit laufen an der Universität Vorbereitungen für den Einsatz des Planspiels im Rahmen eines Qualifizierungsprogramms von Managern aus den neuen Bundesländern.

Foto: K.F. Linnenbrügger.